

Pesquisa SINDIVET - PR

Percepções da categoria sobre o Sindicato

Para Comunicação dos resultados:

Entre os meses de dezembro e janeiro de 2020, o SINDIVET-PR conduziu uma pesquisa com Médicos e Médicas Veterinárias atuantes no estado do Paraná, com um total de 390 participantes. A pesquisa foi conduzida através de disparo online de link para acesso ao questionário, encaminhado para todos os Médicos (as) Veterinários (as) com CRMV-PR ativo.

A Pesquisa teve por objetivo identificar oportunidades de aprimoramento do trabalho do Sindicato, além de conhecer com maior profundidade as percepções da categoria sobre a instituição.

Do total de entrevistados, 36% têm até 10 anos de formados. Porém, destaca-se que 20,6% dos entrevistados têm mais de 26 anos de formados, o que indica uma amostra heterogênea quanto as faixas etárias. Quanto ao perfil profissional, 28,8% são autônomos, 28,5% estatutários, 23% empregados CLT, seguidos de acadêmicos, empresários e aposentados.

Para o total dos entrevistados, 76% consideram muito importante ser sócio do SINDIVET-PR, mesmo entre aqueles que não são sócios do Sindicato, indicando o reconhecimento do trabalho desenvolvido pela categoria.

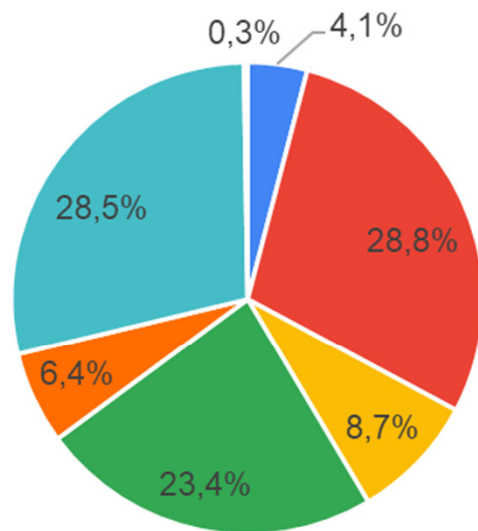
Os resultados da Pesquisa indicaram ótima avaliação da atuação do SINDIVET-PR em todas as principais áreas relacionadas, com destaque para “Carta de Benefícios (convênios e outros)”, “Atendimento pessoal / online” e “Atendimento de Dúvidas Trabalhistas”, com oportunidades de aperfeiçoamento na atuação especialmente nas atividades de “Atuação junto à Políticas Públicas relacionadas à Medicina Veterinária” e “Realização de Eventos e Cursos (com destaque para atividades online)”.

Outro ponto importante identificado foi a importância do SINDIVET-PR ampliar seus formatos de comunicação e contato com a categoria, inclusive diversificando as plataformas de comunicação (redes sociais, mídia tradicional, newsletter, etc.), buscando estabelecer um contato periódico e relevante com o profissionais, não somente divulgando as atuações do Sindicato, mas também informações técnicas relevantes, oportunidades de emprego, entrevistas com profissionais de destaque, entre outros.

Esta migração para outras plataformas de comunicação contribui para ampliar o contato com os profissionais mais jovens, que são também aqueles com menor incidência entre os sócios do Sindicato, com possibilidade de ampliar a adesão destes profissionais.

Por último, a carta de benefícios do SINDIVET-PR, especialmente o Seguro de Saúde, é percebida como excelente e contribui para ampliar a parceria com a categoria.

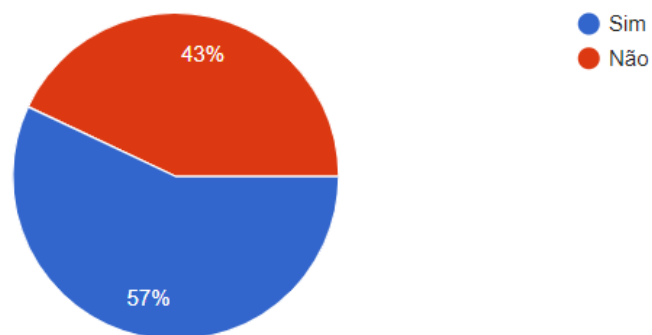
Atuação Profissional



- Aposentado
- Autônomo
- Aluna pós-graduação
- Empregado CLT
- Empresário
- Estatutário
- Informal

Do total de entrevistados, 28,8% são autônomos, 28,5% estatutários, 23% empregados CLT, seguidos de acadêmicos (8,7%), empresários (6,4%) e aposentados (4,1%).

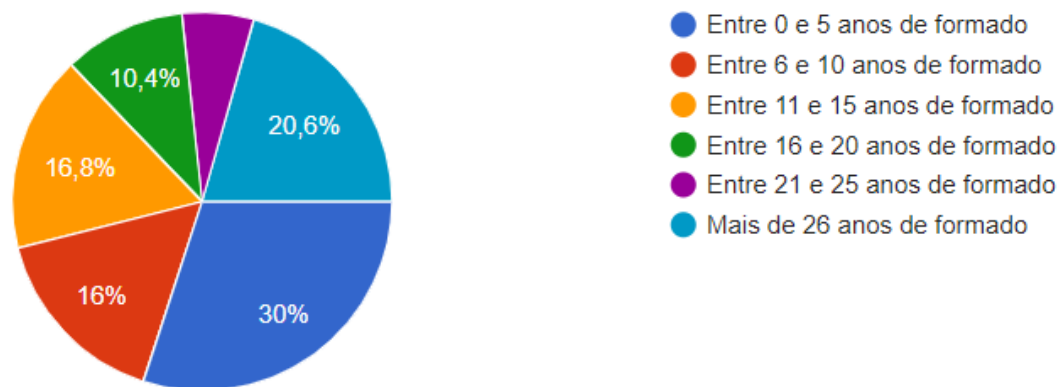
Sócio do SINDIVET-PR



- *Do total de entrevistados, 57% são sócios do SINDIVET-PR.*
- *Importante destacar que a alta incidência de profissionais não vinculados ao SINDIVET-PR, indica por si só a relevância do trabalho do Sindicato, mesmo entre aqueles que não são sócios, já que esses se dedicaram a responder ao questionário e a refletir sobre a atuação do Sindicato.*
- *Quanto mais jovens, menor a incidência de sócios do Sindicato, indicando a necessidade de ampliar o contato com esse grupo.*
 - *Entre os que têm até 5 anos de formados, apenas 26,3% são sócios do SINDIVET-PR*
 - *Entre os que têm entre 6 e 10 anos de formados, 55% são sócios do SINDIVET-PR*
 - *Com mais de 10 anos de formados, a incidência sobe para mais de 60%, com pouca variação, Exceção para os com mais de 26 anos de formados, quando mais de 84% são sócios.*

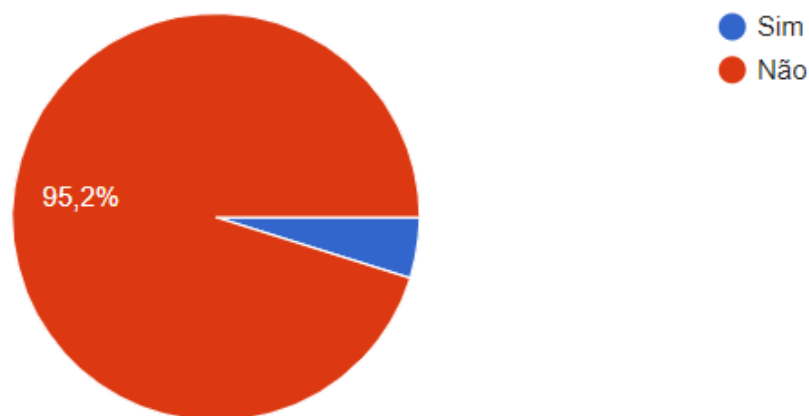
→ Para 76% é importante ser sócio do SINDIVET-PR

Tempo de formação em Medicina Veterinária



Do total de entrevistados, 36% têm até 10 anos de formados. Porém, destaca-se que 20,6% dos entrevistados têm mais de 26 anos de formados, o que indica uma amostra heterogênea quanto as faixas etárias.

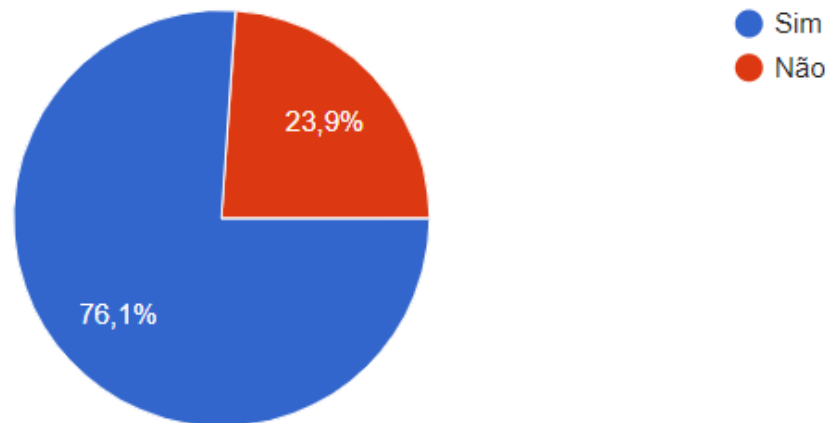
Posse de Seguro Profissional



Entre os entrevistados, apenas 20 (4,8%) possuem Seguro Profissional, sendo que desses, 8 são CLT, 6 são Autônomos ou Empresários e 2 Estatutários

Os resultados da Pesquisa indicam baixíssima adesão ao Seguro Profissional, indicando uma janela de oportunidade ao SINDIVET. Porém, é importante refletir e construir dados que permitam embasar as ações relacionadas por parte do Sindicato, inclusive criando conhecimento e consciência quanto a importância do Seguro Profissional.

Posse de Plano de Saúde

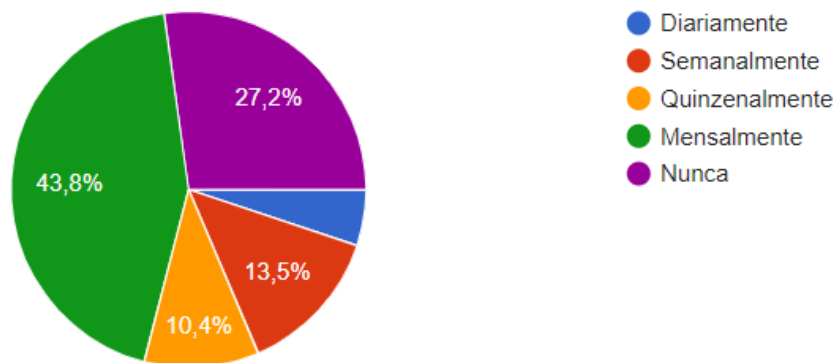


Para o total da amostra, 76% têm Seguro de Saúde. Os dados indicam que a “Carta de Benefícios” do Sindicato é bem avaliada e contribui positivamente com a imagem da Organização, ampliando a adesão da categoria.

Há espaço para ampliar a adesão de profissionais ao Sindicato, sendo o plano de saúde um chamariz importante: entre os mais jovens, que são também os que são menos vinculados ao SINDIDVET-PR, concentra-se a maior parte dos que não possuem seguro de saúde.

Dentre os que não possuem seguro de saúde, 84% têm até 10 anos de formado, sendo 61% até 5 anos de formados.

Frequência com que costuma acompanhar as ações do Sindivet - PR



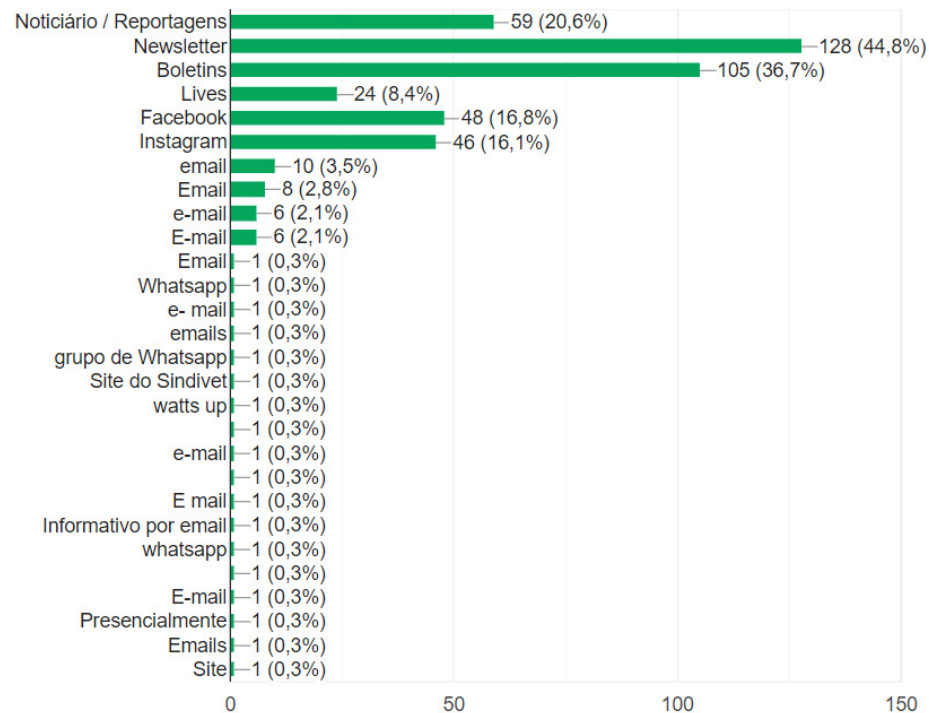
Os resultados da pesquisa indicam a necessidade do SINDIVET-PR de alcançar a comunicação relacionada com maior frequência para a Categoria.

Entre os pesquisados, 5,1% acompanha diariamente e 13,5% semanalmente.

Pelo perfil da comunicação hoje adotada, os mais velhos são os que mais acompanham, 50% entre aqueles com mais de 26 anos de formados afirmaram acompanhar diariamente.

Por outro lado, entre os mais jovens, 37% afirmam não acompanhar nunca, sendo importante estabelecer um plano de comunicação mais abrangente e diversificado, ampliando a divulgação em canais e plataformas que atendam a esses públicos.

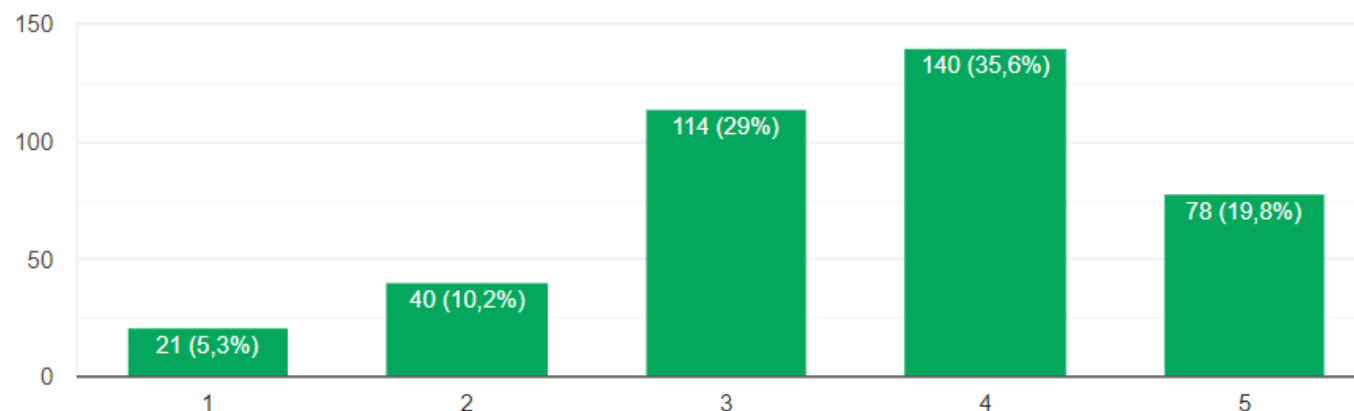
Frequência com que costuma acompanhar as ações do Sindivet - PR



Newsletter é o principal meio de acompanhar as ações do SINDIVET-PR, o que indica ser uma fortaleza da Organização e que deve ser mantido.

Porém, como já colocado anteriormente, para alcançar aos mais jovens, é importante diversificar a comunicação, ampliando também para outras plataformas, como as redes sociais.

Avaliação da atuação do Sindivet - PR

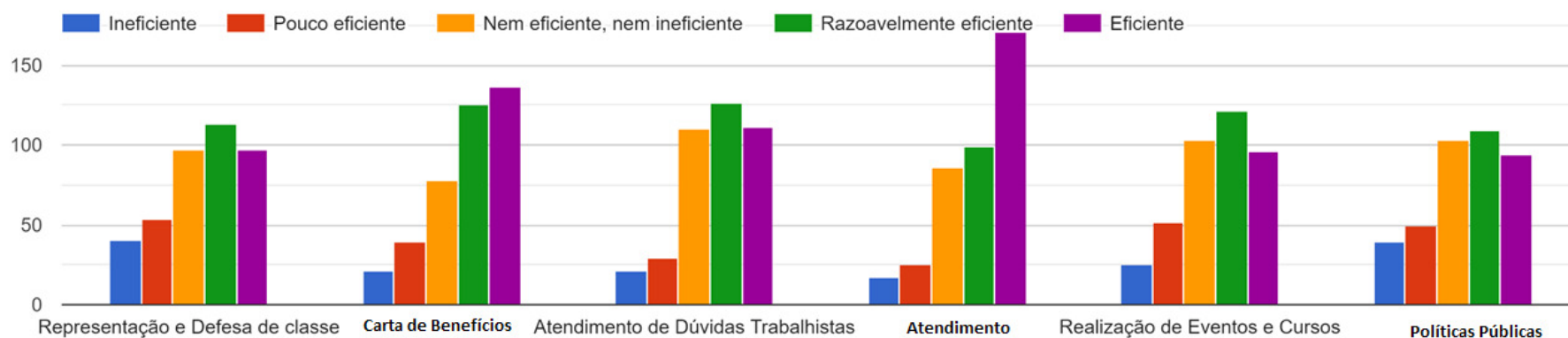


+ de 55% avalia a atuação do SINDIVET-PR com notas 4 e 5, indicando o reconhecimento do trabalho desenvolvido pela categoria.

Quanto maior a idade, melhor a avaliação. Entre o que têm mais de 26 anos de formados, 80% avalia com notas 4 e 5. Entre os mais jovens, 45% avalia com notas 4 e 5.

Os resultados indicam que quanto mais próximos os públicos estão do Sindicato, melhor a avaliação, havendo espaço para aumentar a divulgação dos trabalhos desenvolvidos e contato com quem ainda não é sócio do Sindicato.

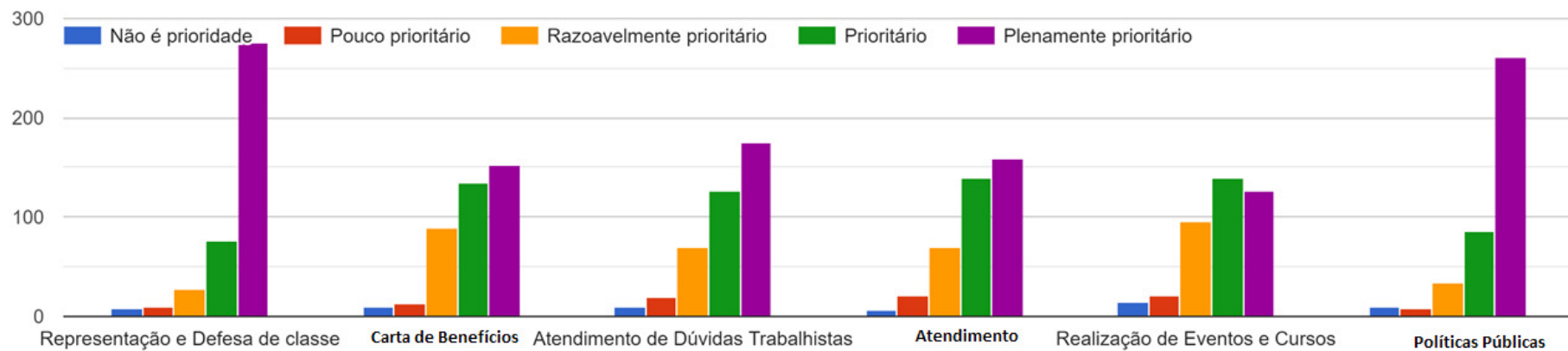
Avaliação da atuação do Sindivet - PR por Atividade



Em todas as atividades relacionadas, a categoria percebe o Sindivet em sua maioria como eficiente ou razoavelmente eficiente.

Há excelente avaliação do Sindicato nas atividades de “Carta de benefícios” e “Atendimento”. As atividades relacionadas à Realização de eventos e Cursos e Políticas Públicas, são onde parece haver maior espaço para o Sindivet ampliar a atuação, inclusive gerando retorno de imagem e comunicação entre aqueles que são vinculados e não vinculados ao SINIDIVET-PR>

Para seu nível de necessidades profissionais, quais deveriam ser os principais focos do SINDIVET-PR. Avalie por grau de importância, sendo 1 menor prioridade e e 5 maior prioridade, podendo repetir a numeração de acordo com a importância avaliada)?



Sugestões - As principais sugestões elencadas pelos médicos e médicas veterinários para atuação do SINDIVET-PR:

- *Cursos online*
- *Trabalhar mais próximo da ponta*
- *Ampliar a divulgação da Categoria*
- *Ampliar a divulgação das ações em outras Plataformas*
- *Atuação junto ao Poder Público (melhoria de salário)*
- *Compatibilização do salário com o previsto em Lei*
- *Divulgar trabalhos científicos de relevância para a categoria*
- *Desenvolver um app*